Juryrapport
MVO-Trofee 2026

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in de regio Schiedam, Vlaardingen en Maassluis



Maatschappelijke impact begint bij organisaties die verder kijken dan hun eigen bedrijfsvoering. Organisaties die kansen creëren voor mensen, slimmer omgaan met grondstoffen of die bijdragen aan een sterkere regio. Het Sociaal Economisch Netwerk MVS zet deze organisaties met de MVO-Trofee 2026 voor de negende keer in de schijnwerpers. Bij deze verkiezing gaat het niet alleen om winnen, maar vooral om het zichtbaar maken en waarderen van de maatschappelijke inzet.

Alle deelnemers zetten zich op hun eigen wijze in voor hun omgeving. Zij ondernemen met een sociaal hart en tonen dat maatschappelijk ondernemen geen modewoord is, maar een beweging. Niet praten over inclusie, maar het gewoon dóen. Vanuit verantwoordelijkheidsgevoel en met lef.

Tot en met 1 juli 2026 konden organisaties zichzelf of een ander voordragen voor de MVO-Trofee 2026. In totaal zijn 19 organisaties uit de regio voorgedragen, waarvan er negen organisaties deelnamen:

- Aafje Hulpthuis
- Nelis Als Nieuw
- Techniek Oriëntatie Vlaardingen (TOV)
- Van der Valk Systemen
- EuroRope
- Made In Holland
- Stichting de Moutery
- Professional Partners
- De Kamer van Kleur

In het juryrapport staat een toelichting per deelnemer. De jury lette bij de beoordeling onder meer op impact, innovatie, inspiratie en toepasbaarheid voor andere organisaties. Drie van de negen deelnemers sprongen er volgens de jury uit, namelijk:

Nelis Als Nieuw

Stichting de Moutery

Van der Valk Systemen

Deze drie finalisten van de MVO-Trofee 2026 kregen op verschillende manieren de kans om hun maatschappelijke impact zichtbaar te maken. Op 28 september pitchten ze voor de jury. Vervolgens werd van iedere finalist een filmportret gemaakt.

Tijdens het najaarsevent van het Sociaal Economisch Netwerk MVS op 29 oktober kreeg het publiek de filmportretten van de finalisten te zien. Op deze avond bij GewoonGers in Vlaardingen stemden de aanwezigen op hun favoriete finalist.

Het winnen van de MVO-Trofee 2026 leverde naast de MVO-Trofee, veel free publicity en de eeuwige roem nog meer voordelen op. Het prijzenpakket is zo samengesteld dat de winnaar kansen kreeg aangereikt om verder te groeien, nieuwe verbindingen te leggen en de eigen impact te vergroten.

Juryleden

De jury bestond dit jaar uit vertegenwoordigers vanuit de overheid, het bedrijfsleven en een maatschappelijke organisatie in de regio:

- Rens de Ron, wethouder Vlaardingen (voorzitter);
- Koos Verkade van Verkade Vlaardingen, winnaar MVO-Trofee 2025;
- Yvonne van Delft van Stroomopwaarts (*People*);
- Peter Nagelkerke van MKB Rotterdam Rijnmond (*People*);
- Oscar Langerak namens de Green Business Club Waterweg (*Planet*);
- Maikel Ringe van ABN AMRO (*Profit*);
- Joop Ham van Lely (stuurgroep SEN-MVS);
- John Massaar van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. (maatschappelijke partners).

Beoordelingscriteria

Om in aanmerking te komen voor de MVO-Trofee, dienden deelnemers aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- De kandidaat staat sinds 2023 ingeschreven bij de KVK en heeft sinds dat jaar personeel in dienst;
- De organisatie is gevestigd in Schiedam, Vlaardingen of Maassluis. Of betrekt haar personeel daar vandaan;
- De organisatie benut meerdere kansen die de regio biedt. Denk hierbij aan netwerken, kenniskringen etc.;
- De organisatie won in de afgelopen 10 jaar nog niet eerder de MVO-Trofee.

Naast de primaire taak zet het bedrijf zich in om:

- het welzijn van medewerkers of inwoners te verbeteren (gezondheid, scholing, participatie, terugdringing van eenzaamheid en schulden), of
- de milieubelasting te helpen reduceren (klimaatneutraal ondernemen of ondernemen met minimaal afval), of
- de werkgelegenheid in de regio te vergroten, of

- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt dichter bij werk te brengen, of
- andere impact-ondernemers te verleiden zich in deze regio te vestigen, of
- het welzijn en de welvaart in de regio te verbeteren.

De juryleden beoordeelden de deelnemers op hun motivatie om maatschappelijk verantwoord te ondernemen – met aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit*.

Juryrapport per deelnemer

De negen deelnemers van de MVO-Trofee 2026 dragen ieder op hun eigen wijze bij aan een sterkere, socialere of duurzamere regio. Zij durven het verschil te maken en dienen daarmee als voorbeeld voor anderen. De jury spreekt haar waardering uit voor alle deelnemers en is blij met de impact die er nu al gemaakt wordt. Hieronder staat een korte weergave per deelnemer.

Aafje Hulpthuis

Bij ouderenzorgorganisatie Aafje Hulpthuis geloven ze dat huishoudelijke hulp meer is dan alleen schoonmaken. De medewerkers vormen het fundament dat ervoor zorgt dat ouderen langer thuis kunnen blijven wonen. Daarom investeert de organisatie in vakmanschap en persoonlijke groei. De samenwerking met Stroomopwaarts wordt gezien als een duurzame investering in mensen.

De jury waardeert de continuïteit die uit de inschrijving spreekt, net als de kans die medewerkers krijgen om BBL-opleidingen te volgen. Volgens de jury was het ‘een nette maar heel algemene inschrijving’. “We vermoeden dat Aafje Hulpthuis in de regio op grote schaal impact maakt met werkgelegenheid. Maar we missen kengetallen, een toelichting op de *Sustainable Development Goals* (SDG's) en een concreet verhaal van een medewerker van wie het leven door het werk of de opleiding veranderd is. Ook hadden we graag iets over duurzaamheid teruggezien.”

Nelis Als Nieuw

FINALIST MVO-TROFEE 2026

Nelis Als Nieuw is een circulaire werkplaats in Vlaardingen. Hier geeft Nelis Company wasmachines en gebruikt schoonmaakmateriaal, zoals werkwagens en stofzuigers, een tweede leven. In plaats van materiaal af te schrijven en als afval te laten eindigen, wordt het gecontroleerd, opgeknapt en opnieuw ingezet. Daarmee vermindert de organisatie verspilling en verlengt ze de levensduur van materialen. Bovendien koppelt ze circulariteit aan sociaal ondernemen. De producten worden opgeknapt door mensen die zelf ook een tweede kans hebben gekregen.

De jury spreekt van ‘een mooi bedrijf met een mooie missie’. “De inschrijving raakt veel SDG’s en past bij alle elementen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.” Verder is de jury lovend over de samenwerking met Facilicom en over de ‘leermeester-leerlingstructuur’. Bij Nelis Als Nieuw staat de leerling centraal. De rest van de organisatie staat daaromheen. Het doel is iemand duurzaam laten groeien in vakmanschap, zelfstandigheid en zelfvertrouwen. Dat kan uiteindelijk leiden tot een duurzame plek binnen Nelis of een vervolgstap op de reguliere arbeidsmarkt.

Techniek Oriëntatie Vlaardingen (TOV)

Als antwoord op het toenemende tekort aan technisch personeel, richtte het bedrijfsleven Techniek Oriëntatie Vlaardingen (TOV) op. De samenwerkende technische bedrijven laten jaarlijks duizenden leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs kennismaken met techniek. Met name kinderen die in het reguliere onderwijs niet tot hun recht komen, ontdekken hier vaak talenten die henzelf, hun leerkrachten en ouders verrassen. Daarmee draagt TOV actief bij aan kansengelijkheid, talentontwikkeling en een betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

De jury vindt TOV een charmant en waardevol initiatief. “De bijdragen aan de 3 P's, *People*, *Planet* en *Profit* is sterk beschreven. We waarderen het dat er al op de leeftijd van de basisschool wordt ingezet op interesse in techniek. Van de scholen weten we dat ze erg enthousiast zijn.” De inschrijving voldoet echter niet aan het criterium uit het wedstrijdreglement dat de organisatie sinds 2023 bij de Kamer van Koophandel geregistreerd is. Hierdoor kan TOV dit jaar geen finalist worden. De jury zegt wel unaniem, dat ze TOV heel graag in een volgende editie van de MVO-Trofee terugziet als kandidaat.

Van der Valk Systemen

VAN DER VALK
SOLAR SYSTEMS

FINALIST MVO-TROFEE 2026

Sinds 1963 is Van der Valk Systemen uit Monster specialist in innovatieve systemen. Naast de tuinbouw richt het bedrijf zich tegenwoordig ook op de solarsector. De kernwaarde ‘mensgericht’ vormt al decennialang een belangrijk fundament van de organisatie. Het bedrijf werkt samen met verschillende sociale werkplaatsen. In piekperiodes zijn er wel 200 mensen tegelijk aan het werk via sociale partners.

De jury spreekt over ‘een mooie en complete inschrijving’. “De ‘menskracht’ wordt goed beschreven. Het is fraai dat de P van *Planet* gebruikt wordt om de P van *People* werk te geven. We waarderen het dat de organisatie werk biedt aan mensen met een laag arbeidsvermogen. Dit is een hele complexe doelgroep.” Toch heeft de jury ook een kanttekening. “Er had wat meer passie uit het deelnameformulier mogen spreken. Het klopt wel maar raakt (nog) niet.”

EuroRope

EuroRope Netherlands is specialist in hijs- en hefoplossingen voor onder meer de maritieme, offshore en industriële sector. Vanuit Vlaardingen ondersteunt het bedrijf klanten in binnen- en buitenland. Verantwoord ondernemen betekent voor de organisatie dat het dagelijkse werk op een goede manier georganiseerd wordt, met aandacht voor kwaliteit, continuïteit, mensen en de gevolgen van keuzes.

De jury zegt over deze inschrijving: “bij de toelichting van *People* gaat het veel over veiligheid en minder over de waarde van het werk. Het klinkt erg zakelijk en komt daardoor minder bevlogen over. We hadden graag meer gelezen over waarin het bedrijf zich op het gebied van *People* of *Profit* onderscheidt ten opzichte van andere partijen.”

Made In Holland

Made In Holland is gespecialiseerd in technisch stikwerk. Het Vlaardingse bedrijf produceert onder meer lederen hoesjes voor cardprotectors, draagtassen voor communicatieapparatuur en portofoontassen. Sinds het afgelopen jaar werken hier vijf mensen via Stroomopwaarts.

De jury vindt het product mooi, maar de inschrijving te summier. “Er is onvoldoende onderscheidend vermogen. Waren de inschrijvers misschien te bescheiden? Een interessante vraag over het onderwerp *Planet* had kunnen zijn: ‘waar komt het leer vandaan?’ Er is vermeld hoeveel mensen uit de uitkering in het afgelopen jaar zijn aangenomen. Het was waardevol geweest als daar de cijfers uit de voorgaande jaren aan toegevoegd waren.”

Stichting de Moutery

FINALIST MVO-TROFEE 2026

In het monumentale pand van Stichting de Moutery in Schiedam verwerkten de Schiedamse branderijen ooit gerst tot mout. Tegenwoordig is het een warme, laagdrempelige ontmoetingsplek waar ouderen weer onderdeel worden van de samenleving. Zij kunnen meedoen met diverse activiteiten. Daarbij gaat het steeds om aandacht, ontmoeting en het gevoel ertoe te doen. Een paar deuren verderop is het By Mout Lunchlokaal ontstaan. Senioren dragen hier ieder op hun eigen wijze aan bij, bijvoorbeeld door maaltijden te serveren of de plek te promoten. Zo kunnen zij weer een rol spelen in de maatschappij.

Volgens de jury zijn de drie P's sterk beschreven. “Er is impact, maar uit de inschrijving blijkt vooral het belang voor ouderen. Het zou krachtiger zijn wanneer beschreven was wat het de maatschappij oplevert als ouderen minder eenzaam zijn. Stichting de Moutery scoort goed op het sociale en minder op het economische aspect. De rentabiliteit van de lunchroom is moeilijk te bepalen, al hoeven we ons waarschijnlijk geen zorgen te maken over het voortbestaan.”

Professional Partners

Deze organisatie verbindt professionals aan de publieke sector. Daarbij is er maar één doel: mensen inzetten op plekken waar ze met hun kennis, talent en betrokkenheid daadwerkelijk het verschil kunnen maken. Professional Partners is actief in detachering, interim-management, advies, traineeships en opleidingen. Maatschappelijke impact is bij deze organisatie onderdeel van de strategie en visie. De organisatie heeft zich aangesloten bij SER Diversiteit in Bedrijf, een initiatief dat bijdraagt aan een diverse en inclusieve werkvloer.

De jury zegt over de inschrijving van Professional Partners: “de link met de regio is wat onderbelicht. Het is een keurig verhaal, maar voelt erg zakelijk. Het zou meer bezieling mogen hebben. Een partij die met SER Diversiteit in Bedrijf bezig is, is wel erg betrokken bij de thematiek.”

De Kamer van Kleur

Dit schildersbedrijf uit Vlaardingen onderscheidt zich door de menselijke omgang. De werkwijze komt voort uit de geloofsovertuiging van de eigenaren. Zij geloven dat ze geroepen zijn om er te zijn voor hun medemens en de stad. Dat vormt de rode draad voor hoe ze beslissingen nemen, hun relaties opbouwen en met hun medewerkers omgaan.

De jury proeft wel passie maar vindt de inschrijving te summier. “Het is vast een hele bevlogen werkgever, die hier te bescheiden is geweest. Dat maakt de inschrijving niet onderscheidend ten opzichte van andere inzendingen.”

Slotwoord

De jury bedankt alle deelnemers voor hun inzet in de regio. Het zijn stuk voor stuk winnaars in de manier waarop zij hun ondernemerschap vormgeven. Met diverse initiatieven tonen zij visie, lef en maatschappelijke betrokkenheid. De verkiezing van de MVO-Trofee is een mooie gelegenheid om alle deelnemers in het zonnetje te zetten.