

Juryrapport MVO-trofee 2025

Voor de achtste keer organiseert het Sociaal Economisch Netwerk MVS de verkiezing voor de MVO-trofee. Tot 26 juni 2025 konden organisaties zichzelf of een ander voordragen voor de MVO-trofee 2025. In totaal zijn 26 organisaties uit de regio voorgedragen. Daarvan deden er uiteindelijk vijf mee aan de competitie. Drie daarvan gingen door naar de finale. Zij durven het verschil te maken. Daarmee dienen zij als voorbeeld voor anderen.

Alle deelnemers zetten zich op hun eigen wijze in voor hun omgeving. Zij ondernemen met een sociaal hart en tonen dat maatschappelijk ondernemen geen modewoord is, maar een beweging. Niet praten over inclusie, maar het gewoon dóen. Vanuit verantwoordelijkheidsgevoel en met lef.

Niet alle voorgedragen organisaties kozen ervoor om deel te nemen. Sommige bedankten uit bescheidenheid of om andere redenen voor de eer.

Ook dit jaar gingen diverse mooie organisaties met elkaar de competitie aan. De vijf deelnemers van 2025 zijn:

- Beachclub Royal
- Buitengewoon/Facilicom
- Mama Taxi
- Schiedams LEF
- Verkade Vlaardingen

In het juryrapport staat een toelichting per deelnemer. De jury lette bij de beoordeling onder meer op impact, innovatie, inspiratie en toepasbaarheid voor andere organisaties. Verder werd gekeken naar continuïteit en hoe de ambities van de kandidaat zich verhouden tot de Sustainable Development Goals (SDG's) van de World Health Organization. De SDG's of Duurzame Ontwikkelingsdoelen moeten een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030.



Drie van de vijf deelnemers sprongen er volgens de jury uit, namelijk:

- Buitengewoon/Facilicom
- Mama Taxi
- Verkade Vlaardingen

Zij gingen als finalisten met elkaar de strijd aan voor de MVO-trofee 2025. Op 8 oktober 2025 hielden zij pitches voor de jury. Vervolgens werd van iedere finalist een korte film gemaakt om te laten zien wat er gedaan wordt aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. De MVO-trofee werd op 27 november 2025 uitgereikt tijdens het najaarsevent van het Sociaal Economisch Netwerk MVS. Dit vond plaats bij De Haas Shipyards in Rotterdam. Net als voorgaande jaren stemde het publiek tijdens het event op hun favoriete finalist. Samen kozen zij de winnaar.

De winnaar van de MVO-trofee 2025 wint:

- de MVO-trofee;
- eeuwige roem;
- free publicity;
- deelname als lid van de jury voor de verkiezing van 2026;
- Een SDG-blokkenpromotiepakket;
- een adviesgesprek met Social Finance NL, over mogelijkheden van financieren van een inclusieve businesscase;
- een jaar gratis lidmaatschap van Green Business Club Waterweg;
- een dag gratis vergaderruimte bij De Polderij - voor doeltreffende bijeenkomsten in het groen. Ideaal voor een brainstormdag, een heisessie, een teampresentatie of iets dergelijks;
- Een workshop binnen het bedrijf over diversiteit van Schiedams Lef;
- Toegangskaarten voor het ABNAMRO World Tennis Tournament in Ahoy in februari 2026. Met deze kaarten heb je met vier personen toegang tot een seminar (over duurzaamheid, technologie of geopolitieke ontwikkelingen), twee tenniswedstrijden en natuurlijk de lounge voor een hapje en een drankje.

Juryleden

De jury bestaat uit vertegenwoordigers vanuit de overheid, het bedrijfsleven en een maatschappelijke organisatie in de regio:

- Sjoerd Kuiper, wethouder Maassluis (voorzitter)
- Querien Velter van BLOOM your message, winnaar MVO-trofee 2024;

- Joop Ham van Lely
- John Geerlings namens de Green Business Club Waterweg;
- Maikel Ringe van ABN AMRO;
- John Massaar van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.;
- René van Noort van Stroomopwaarts (People).

Beoordelingscriteria

Om in aanmerking te komen voor de MVO-trofee, dienden deelnemers aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- De kandidaat staat sinds 2022 ingeschreven bij de KVK en heeft sinds dat jaar personeel in dienst.
- De organisatie is gevestigd in Schiedam, Vlaardingen of Maassluis. Of betreft haar personeel daar vandaan;
- De organisatie benut meerdere kansen die de regio biedt. Denk hierbij aan netwerken, kenniskringen etc.

Naast de primaire taak zet het bedrijf zich in om:

- het welzijn van medewerkers of inwoners te verbeteren (gezondheid, scholing, participatie, terugdringing van eenzaamheid en schulden), of
- de milieubelasting te helpen reduceren (klimaatneutraal ondernemen of ondernemen met minimaal afval), of
- de werkgelegenheid in de regio te vergroten, of
- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt dichterbij werk te brengen, of
- andere impact-ondernemers te verleiden zich in deze regio te vestigen, of
- het welzijn en de welvaart in de regio te verbeteren.

De juryleden beoordeelden de deelnemers op hun motivatie om maatschappelijk verantwoord te ondernemen – met aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit*.

Juryrapport per deelnemer

Beachclub Royal



Het strandpaviljoen Beachclub Royal in Hoek van Holland is meer dan een horecagelegenheid. Er wordt op allerlei manieren ingezet op een betere wereld. Bijvoorbeeld met initiatieven om het strand schoner te maken. Ook biedt de organisatie kansen aan mensen die vanuit Stroomopwaarts komen om te re-integreren in de maatschappij. Ongeacht of zij wel of niet de Nederlandse taal spreken zijn zij welkom. Er wordt steeds gezocht naar kansen.

De jury waardeerde de inzet voor een betere wereld, maar plaatste daarbij ook een kanttekening. “Uit de deelname werd niet goed duidelijk wat de impact is. Wat betekent het voor een individu of voor de omgeving? Het zou waardevol zijn als op de internetsite te lezen is hoeveel mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werk hebben gevonden bij dit strandpaviljoen. Hoe heeft Beachclub Royal ze gevonden? Wat was de impact op hun leven? En wat wordt er gedaan voor mensen die instromen en weinig werkervaring in Nederland hebben?”

Buitengewoon/Facilicom



Wat voor velen gewoon werk lijkt, is voor onze mensen iets buitengewoons. Buitengewoon is onderdeel van de Facilicom Group. Dit onderdeel is speciaal opgericht om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen richting betaald werk in een van de bedrijven.

Buitengewoon draagt bij aan de SDG's: waardig werk, ongelijkheid verminderen, duurzame steden en partnerschappen. Het is een initiatief van Facilicom Group in samenwerking met gemeenten en Stroomopwaarts. Deelnemers werken onder begeleiding van praktijkcoaches aan zichtbaar werk in de stad en stromen door naar regulier werk.

De jury prees de professionele aanpak en structurele borging binnen een groot concern. “Het toont aan dat inclusie ook op schaal en met continuïteit mogelijk is.” Bij de pitches vroeg de jury door over opschaling en borging bij groei.



Mama Taxi

Mama Taxi is een sociaal en duurzaam mobiliteitsbedrijf. Het combineert vervoer met maatschappelijke impact, door vrouwen met een afstand tot de arbeidsmarkt op te leiden tot chauffeur. Het bedrijf biedt deze vrouwen werk, taalondersteuning en coaching. Hierdoor krijgen ze economische zelfstandigheid en wordt hun zelfvertrouwen vergroot. Daarmee draagt Mama Taxi bij aan de SDG's: gendergelijkheid, waardig werk, ongelijkheid verminderen en klimaatactie. Het bedrijf werkt samen met gemeenten, scholen, Stroomopwaarts en persoonlijke begeleiding via leer-werktrajecten.

De jury waardeerde de 'warme, authentieke pitch en de focus op empowerment'. "Het bedrijf bewijst dat sociaal ondernemerschap en professionele dienstverlening samen kunnen gaan." Bij de pitches vroeg de jury door over schaalbaarheid en balans tussen sociale en commerciële opdrachten.



Schiedams LEF

Schiedams LEF verzorgt lessen, workshops en lesmateriaal over diversiteit en discriminatie. Deze organisatie geeft voorlichting binnen het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en aan professionals in het onderwijs en de zorg. Het overkoepelende doel hiervan is om een inclusieve samenleving te creëren.

De jury is erg te spreken over de missie en boodschap van Schiedams LEF. "Er is een mooi lesprogramma met een grote waarde voor het welbevinden van een groep mensen." Toch is de impact op werkgelegenheid volgens de jury beperkt. "Schiedams LEF is een kennisorganisatie die sterk inzet op educatie en welbevinden. Het is onduidelijk of en op welke manier de organisatie personeel uit de drie gemeenten betreft met een afstand tot de arbeidsmarkt."



Verkade Vlaardingen

Verkade Vlaardingen is een familiebedrijf van de vierde generatie, dat zich richt op grond-, weg- en waterbouw, groenvoorziening en tuinaanleg. Het bedrijf werkt regionaal en kiest bewust voor lokale opdrachten en personeel. Het heeft een hechte ploeg medewerkers met weinig uitstroom. Daarnaast ondersteunt Verkade Vlaardingen lokale initiatieven. MVO is verweven in de bedrijfscultuur. Verkade Vlaardingen is door anderen voorgedragen voor de MVO-verkiezing. Na een aanvankelijke aarzeling besloot het bedrijf uiteindelijk deel te nemen als erkenning en kans om anderen te inspireren.

De jury prees de authenticiteit, menselijkheid en bescheidenheid van het bedrijf. “Verkade Vlaardingen mag het eigen verhaal vaker delen. Het inspireert anderen om sociaal te ondernemen.” Een sprekend voorbeeld is een medewerker die moeilijk elders werk vond. Verkade Vlaardingen gaf hem niet alleen werk, maar hielp hem ook bij het opbouwen van een nieuw thuis. De jury sprak van ‘een krachtig voorbeeld van menselijke betrokkenheid’.