

Juryrapport MVO-trofee 2024

Voor de zevende keer organiseert het Sociaal Economisch Netwerk MVS de verkiezing voor de MVO-trofee. Tot 4 juni 2024 konden organisaties zichzelf of een ander voordragen voor de MVO-trofee 2024. In totaal zijn er twintig organisaties uit de regio voorgedragen. Daarvan doen er uiteindelijk acht mee aan de competitie. Er zijn drie finalisten. Alle deelnemers zetten zich op hun eigen wijze in voor hun omgeving. Zij tonen verantwoordelijkheidsgevoel en lef en durven het verschil te maken. Daarmee dienen zij als voorbeeld voor anderen. In het juryrapport staat een toelichting per deelnemer.

Niet alle voorgedragen organisaties kiezen ervoor om deel te nemen. Sommige bedanken uit bescheidenheid of om andere redenen voor de eer.

Ook dit jaar zijn er diverse mooie organisaties die met elkaar de competitie aangaan. De acht deelnemers van 2024 zijn:

- Bidfood
- BLOOM your message
- DFDS
- Florisgifts
- Gemiva
- Maasland Schoonmaakdiensten
- Nemad
- Zonnehuisgroep

De jury keek onder meer hoe de ambities van de kandidaat zich verhouden tot de Sustainable Development Goals (SDG's) van de World Health Organization. De SDG's of Duurzame Ontwikkelingsdoelen moeten een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030.



Uit de acht deelnemers selecteerde de jury drie deelnemers die eruit sprongen:

- Bidfood
- BLOOM your message
- Maasland Schoonmaakdiensten

Op 25 september 2024 hielden de kandidaten pitches voor de jury. Eind september werden er filmpjes van hun organisaties gemaakt om te laten zien op welke manier zij maatschappelijk verantwoord ondernemen. De MVO-trofee werd op 17 oktober 2024 uitgereikt tijdens het najaarsevent van het Sociaal Economisch Netwerk MVS. Dit vond plaats bij Nolet Distillery in Schiedam. Net als voorgaande jaren stemde het publiek tijdens het event op hun favoriete finalist. Samen kozen zij de winnaar.

De winnaar van de MVO-trofee 2024 wint:

- de MVO-trofee;
- eeuwige roem;
- free publicity;

- deelname als lid van de jury voor de verkiezing van 2025;
- Een SDG-blokkenpromotiepakket;
- een adviesgesprek met Social Finance NL, over mogelijkheden van financieren van een inclusieve businesscase;
- een jaar gratis lidmaatschap van Green Business Club;
- een dag gratis vergaderruimte bij De Polderij -voor doeltreffende bijeenkomsten in het groen. Ideaal voor een brainstormdag, een heisessie, een teampresentatie of iets dergelijks;
- Een workshop binnen het bedrijf over diversiteit van Schiedams Lef.

Juryleden

De jury bestaat uit vertegenwoordigers vanuit de overheid, het bedrijfsleven en een maatschappelijke organisatie in de regio:

- Wouter van Heiningen van Bibliotheek de Plataan, winnaar MVO-trofee 2023;
- Anouschka Biekman, wethouder Schiedam
- Joop Ham van Lely
- John Geerlings namens de Green Business Club Waterweg (Planet);
- Alphons de Koning van ABN AMRO (Profit);
- John Massaar van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.;
- Nicole van der Wekken van Stroomopwaarts (People).

Beoordelingscriteria

Om in aanmerking te komen voor de MVO-trofee, dienen deelnemers aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- De kandidaat staat sinds 2021 ingeschreven bij de KVK en heeft sinds dat jaar personeel in dienst.
- De organisatie is gevestigd in Schiedam, Vlaardingen of Maassluis. Of betreft haar personeel daar vandaan;
- Het bedrijf benut meerdere kansen die de regio biedt. Denk hierbij aan netwerken, kenniskringen, subsidies, etc.

Naast de primaire taak zet het bedrijf zich in om:

- het welzijn van medewerkers of inwoners te verbeteren (gezondheid, scholing, participatie, terugdringing van eenzaamheid en schulden), of

- de milieubelasting te helpen reduceren (klimaatneutraal ondernemen of ondernemen met minimaal afval), of
- de werkgelegenheid in de regio te vergroten, of
- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt dichterbij werk te brengen, of
- andere impact-ondernemers te verleiden zich in deze regio te vestigen, of
- het welzijn en de welvaart in de regio te verbeteren.

De juryleden beoordeelden de deelnemers op hun motivatie om maatschappelijk verantwoord te ondernemen – met aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit*.

Juryrapport per deelnemer



BLOOM your message

Dit innovatieve en duurzame bedrijf ontwikkelt producten die bijdragen aan de biodiversiteit. Het is dé maker van bloeikaarten. Iedere wenskaart, uitnodiging of flyer kan in de aarde worden geplant. Met voldoende water en liefde groeien er vrolijke plantjes en bloemen uit het drukwerk. Ongeveer 600 winkels in Europa verkopen inmiddels producten van BLOOM your message. De productie wordt maximaal uitbesteed aan organisaties die werk bieden aan mensen met een lange afstand tot werk. BLOOM zet zich graag in om andere ondernemers te inspireren hoe ze op een verantwoorde manier kunnen ondernemen.

“Een leuk, innovatief initiatief en een charmant bedrijf”, vindt de jury. “Over deze innovatie is nagedacht. BLOOM your message is een goede kandidaat voor de finale. Vooral door de waarde van het product en de gestage groei van het bedrijf. Het is een compleet verhaal. Al is de impact in de regio minder zichtbaar.”



Bidfood

Horecagroothandel Bidfood is de grootste online marktplaats voor foodprofessionals. De organisatie telt 17 vestigingen door heel Nederland, waaronder een in Schiedam. In Schiedam werken 400 mensen, waarvan 25 met een afstand tot de arbeidsmarkt. Als pilot is er een afdeling opgezet, die helemaal gericht is op deze doelgroep. Het bedrijf heeft drie teamleiders in dienst, die gekwalificeerd zijn als jobcoach. Zij volgden een opleiding tot HARRIE. HARRIE is de personificatie van de ideale collega-werknemer, die begeleiding op de werkvloer geeft aan werknemers met een extra ondersteuningsbehoefte. HARRIE staat voor: Hulpvaardig; Alert; Realistisch; Rustig; Instruerend en Eerlijk. Bidfood heeft het doel om bij iedere nieuwe medewerker een contract voor onbepaalde tijd in het vooruitzicht te stellen. Het concept dat in Schiedam ontwikkeld is, wordt nu ook in de nieuwe vestiging in Poeldijk geïmplementeerd. De jury spreekt van een mooie kandidaat en een kanshebber:

“Er werken relatief veel mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dat is een bewuste keuze en niet zomaar iets voor ‘erbij’. Bidfood is actief op veel SDG-thema's. Het bedrijf doet

veel aan inclusief ondernemen en heeft daarbij een sluitende businesscase. Daarmee is het een voorbeeld voor anderen. Het bewijst dat je hart en zakelijk kunt combineren. Wij zijn onder de indruk.”



DFDS

Dit Deense bedrijf heeft twee vestigingen in Vlaardingen. DFDS Ferry verzorgt hier wekelijks zo'n 22 afvaarten naar het Verenigd Koninkrijk. De terminal heeft een oppervlakte van 22,9 hectare en biedt ruimte aan 1650 trailers. DFDS Logistics Vlaardingen is verantwoordelijk voor het regelen van diverse soorten vervoer per trailer of container via water of rail. De jury zegt over DFDS:

“We herkennen dit bedrijf als zware industrie, met veel transportbewegingen in de regio. Als tegenwicht hiervoor investeert het bedrijf veel in het welzijn van de inwoners van Vlaardingen. Het heeft ambities op verschillende gebieden en draagt sterk bij aan de maatschappij. DFDS heeft veel verbindingen met (sympathieke) organisaties in de regio. De hoge lokale bekendheid is inspirerend. Het bedrijf groeit en lijkt te zoeken waar het impact kan maken. In de breedte zijn er ambities en ideeën benoemd. Wij zien graag hoe die gerealiseerd gaan worden. Suggestie: maak eens kennis met Bidfood. Dit bedrijf laat zien dat het mogelijk is om stoere ideeën in een B2B-omgeving te realiseren.”



Florisgifts

Florisgifts is leverancier van bedrukte en onbedrukte relatiegeschenken. Van creatieve cadeaus voor personeel, consumenten en relaties tot kerstpakketten, unieke evenementen, een eigen keuzeconcept of hele loyalty-programma's. De jury zegt hierover::

“Het is stoer dat een dergelijk bedrijf durft te kiezen voor duurzame opties, terwijl dat de concurrentiepositie kan benadelen. Het is een echt leerbedrijf en dat waarderen wij. Wel had Florisgifts beter kunnen aantonen op welke manier het inclusief onderneemt. Ook zijn we benieuwd welke producten duurzamer en innovatiever zijn en hoe dat duurzame en

innovatieve assortiment verbreed wordt. Voor Florisgifts is het nadelig dat er dit jaar deelnemers zijn die meer onderscheidend zijn op de SDG-thema's."



Gemiva

Deze organisatie ondersteunt mensen in Zuid-Holland die door een handicap, chronische ziekte of een andere beperking zorg of ondersteuning nodig hebben. Gemiva heeft in Maassluis appartementen en een activiteitencentrum voor deze doelgroep. Voor de meeste juryleden is dit een onbekende organisatie.

"Uit het deelnameformulier blijkt dat Gemiva een mooie werkgever is. Een organisatie in de zorg moet per definitie sterk zijn in sociale en welzijnsaspecten. Het is moeilijk om de scheidslijn te herkennen tussen de impact van de organisatie op de klanten en van de werkgever op de medewerkers. En waarin onderscheidt Gemiva zich qua impact van andere zorginstellingen? We juichen de jobcarving nadrukkelijk toe. Daarin doet Gemiva stoere dingen. Dat aspect is onvoldoende uitgelicht. Al met al is dit een bescheiden inschrijving. De mooie en toonaangevende dingen blijven onderbelicht. Ze hadden meer wervend gebracht kunnen worden. We adviseren Gemiva om volgend jaar weer mee te doen."



Maasland Schoonmaakdiensten

Sinds 1992 staat Schoonmaakbedrijf Maasland garant voor een frisse werkplek. Dit familiebedrijf prijst zich gelukkig met een vaste ploeg enthousiaste, nette en betrouwbare medewerkers. Zij zorgen ervoor dat kantoren en bedrijfspanden grondig worden schoongemaakt. Dat dit een familiebedrijf is, maakt veel los bij de jury. De juryleden zien de waarde van familiebedrijven:

"Familiebedrijven doorleven hun missie en leveren consistente bijdragen in de maatschappij. Dat herkennen we ook bij deze onderneming. Er is duidelijk veel tijd en aandacht gestoken in de inschrijving. Op het gebied van duurzaamheid zijn er stappen gezet, en in de volle breedte van de SDG's zijn er ontwikkelingen en ambities. Door de aard van de dienstverlening van dit bedrijf, kan het op heel veel thema's een verschil maken. Dit is een

onderscheidend schoonmaakbedrijf. Het is speciaal dat iedere nieuwe medewerker direct in vaste dienst komt zonder tussenkomst van een payrollconstructie of uitzendbureau. Dat schenkt vertrouwen. Veel schoonmaakbedrijven kunnen hier een voorbeeld aan nemen. Wat ons betreft is dit een toonaangevend schoonmaakbedrijf.”



Nemad

De Nemad Groep levert bevestigingsartikelen, gereedschappen, machines en persoonlijke beschermingsmiddelen. Het bedrijf legt de nadruk op kennis, kwaliteit, flexibiliteit en een persoonlijke service. Vanuit Schiedam bedient Nemad zowel de gehele Nederlandse als de Internationale markt.

De jury spreekt van een zakelijke inschrijving, die veel vragen oproept. “Op de relevante onderwerpen kan het concreter en specifiek. Wat maakt Nemad bijzonder ten opzichte van concullega’s of van de andere deelnemers? Dat is moeilijk te herleiden uit de inschrijving. We adviseren om concreter te maken hoe in de toekomst met de SDG’s het verschil gemaakt gaat worden. Formuleer doelstellingen en ga na wat de Unique Selling Points zijn van het bedrijf. Dat mag duidelijker voor het voetlicht gebracht worden.”



Zonnehuisgroep

De Zonnehuisgroep in Vlaardingen biedt complexe, systematische, multidisciplinaire, geplande en ongeplande zorg aan mensen die dat nodig hebben. Dat kunnen mensen zijn die hier wonen, tijdelijk verblijven vanwege een revalidatie, thuiswonend zijn en thuiszorg krijgen, naar de dagbesteding gaan of een eerstelijnsbehandeling krijgen. De jury vindt het Zonnehuis ‘toonaangevend’ en zegt over deze inschrijving:

“De organisatie beschrijft goed hoe zij zich als zorginstelling onderscheidt van andere aanbieders. Het Zonnehuis scoort in de breedte op veel ‘planet’-onderwerpen en is op alle relevante punten van de SDG’s zichtbaar betrokken. Bijzonder is de betrokkenheid van de organisatie bij armoedeproblematiek bij medewerkers. Ook valt de intensieve samenwerking met onderwijspartners op, om gezamenlijk meer werk te maken van werkgelegenheid in de zorg. De inschrijving is inspirerend op inhoud maar kan iets meer enthousiasmeren.”