

Juryrapport MVO-Trofee 2023

Voor de zesde keer organiseert het Sociaal Economisch Netwerk-MVS de verkiezing voor de MVO-Trofee. Tot 4 juni 2023 konden kandidaten zichzelf of een ander voordragen voor de MVO-Trofee 2023. In totaal zijn er veertien organisaties uit de regio voorgedragen. Daarvan doen er uiteindelijk vijf mee aan de competitie. Er zijn drie finalisten. Alle deelnemers zetten zich op hun eigen wijze in voor hun omgeving. Zij tonen verantwoordelijkheidsgevoel en lef en durven het verschil te maken. Daarmee dienen zij als voorbeeld voor anderen. In het juryrapport staat een toelichting per deelnemer.

Niet alle voorgedragen organisaties kiezen ervoor om deel te nemen. Sommige bedanken uit bescheidenheid voor de eer. Dit jaar waren er twee partijen te laat met aanmelden. Zij worden in 2024 uitgenodigd om deel te nemen.

Ook dit jaar zijn er diverse mooie organisaties die met elkaar de competitie aangaan. De vijf deelnemers van 2023 zijn:

- de Bibliotheek de Plataan
- Stichting Maatwerk voor Autisme
- Kerkhof Oliehandel – Aldoc B.V.
- PostNL
- Ministerie van Defensie

De jury kijkt onder meer hoe de ambities van de kandidaat zich verhouden tot de Sustainable Development Goals (SDG's) van de World Health Organization. De SDG's of Duurzame Ontwikkelingsdoelen moeten een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030.



Uit de vijf deelnemers selecteerde de jury drie kandidaten die eruit sprongen:

- Ministerie van Defensie
- de Bibliotheek de Plataan
- Kerkhof Oliehandel – Aldoc B.V.

Op 13 september 2023 hielden deze kandidaten pitches voor de jury. Eind september werden er filmpjes van hun organisaties gemaakt om te laten zien op welke manier zij maatschappelijk verantwoord ondernemen. De MVO-Trofee wordt op 12 oktober 2023 uitgereikt tijdens het najaarsevent van het Sociaal Economisch Netwerk MVS. Dit vindt plaats bij Delta Hotel in Vlaardingen. Net als voorgaande jaren stemt het publiek tijdens het event op hun favoriete kandidaat. Samen bepalen zij wie de winnaar wordt.

De winnaar van de MVO-Trofee 2023 wint:

- de wisseltrofee;
- eeuwige roem;
- free publicity;
- deelname als lid van de jury voor de verkiezing van 2024;
- een Business Innovation Workshop van ABN AMRO bij Circl Amsterdam;
- een adviesgesprek met Social Finance NL, over mogelijkheden van financieren van een inclusieve businesscase;
- een jaar gratis lidmaatschap van Green Business Club;
- een dag gratis vergaderruimte bij De Polderij -voor doeltreffende bijeenkomsten in het groen. Ideaal voor een brainstormdag, een heisessie, een teampresentatie of iets dergelijks. (excl. kosten voor koffie, thee of Breinkost)
- een lunch voor vier personen in het Delta Hotel.

Juryleden

De jury bestaat uit vertegenwoordigers vanuit de overheid, het bedrijfsleven en een maatschappelijke organisatie in de regio:

- Perry van Gils van SOCOCO, winnaar MVO-Trofee 2022;
- Arnoud Proos, wethouder Vlaardingen;
- Dolf Bierhuizen van de Maatschappij;
- Alphons de Koning van ABN AMRO;

- John Massaar van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.;
- Nicole van der Wekken van Stroomopwaarts;
- Raf Tripaldelli van Mammoet.

Beoordelingscriteria

Om in aanmerking te komen voor de MVO-Trofee, dienen deelnemers aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- De kandidaat staat sinds 2020 ingeschreven bij de KVK en heeft sinds dat jaar personeel in dienst.
- De organisatie is gevestigd in Schiedam, Vlaardingen of Maassluis. Of betreft haar personeel daar vandaan;
- Het bedrijf benut meerdere kansen die de regio biedt. Denk hierbij aan netwerken, kenniskringen, subsidies, etc.

Naast de primaire taak zet het bedrijf zich in om:

- het welzijn van medewerkers of inwoners te verbeteren (gezondheid, scholing, participatie, terugdringing van eenzaamheid en schulden), of
- de milieubelasting te helpen reduceren (klimaatneutraal ondernemen of ondernemen met minimaal afval), of
- de werkgelegenheid in de regio te vergroten, of
- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt dichterbij werk te brengen, of
- andere impact-ondernemers te verleiden zich in deze regio te vestigen, of
- het welzijn en de welvaart in de regio te verbeteren.

De juryleden beoordeelden de deelnemers op hun motivatie om maatschappelijk verantwoord te ondernemen – met aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit*.

Juryrapport per deelnemer



De Bibliotheek Plataan

Oorspronkelijk was de Bibliotheek de Plataan de bibliotheek voor Maassluis en Midden-Delfland. Onlangs vond er een fusie plaats met de bibliotheek van Vlaardingen. De Plataan heeft onder meer de ambitie om een nieuwe bibliotheek in Vlaardingen-West te realiseren met een 'ontwikkelplein'. Daarbij klinkt de slogan 'van collectie naar connectie', volgens de jury als een klok. De jury zegt verder over de Bibliotheek de Plataan:

“We herkennen de Bibliotheek de Plataan als een positieve organisatie die zichtbaar aan de slag is met de SDG's. Wel is het zo dat de werkzaamheden die we waarderen, ook vaak tot de hoofdtaak en opdracht van de bibliotheek behoren. Mooie initiatieven die ons opvallen, hebben te maken met de thema's: energiearmoede, vluchtelingen, basisvaardigheden en taalactiviteiten. We zien dat de samenstelling van het team met vrijwilligers erg divers is, maar vragen ons af of de kernorganisatie dat ook is.

De Bibliotheek de Plataan noemt zichzelf sinds 2010 een Sociaal Maatschappelijke Bibliotheek. Er zijn initiatieven ontwikkeld in samenwerking met de Voedselbank, lokale serviceclubs en de sociale werkplaats van voorheen. Het Taalhuis van de Bibliotheek de Plataan was een primeur voor de regio. Nu zijn er leerlijnen op alle basisvaardigheden beschikbaar. Daarin is het een toonaangevende bibliotheek.”



Stichting Maatwerk voor Autisme

Deze stichting uit Maassluis verzorgt al twaalf jaar ontwikkelingsgerichte dagbesteding voor volwassenen en jongeren vanaf twaalf jaar met autisme. Deze doelgroep heeft een gemiddelde tot hoge intelligentie. Maatwerk Autisme biedt deze volwassenen en jongeren een veilige plek om met rust in hun hoofd aan hun eigen ontwikkeling te werken. Ze werken bijvoorbeeld in de moestuin of maken producten van hout. Bij de 'houtshop' hebben ze ook opdrachten van grote klanten zoals de Efteling en Blijdorp. De stichting spreekt niet van

cliënten, maar van 'mediënten'. Dit woord introduceerde de stichting zelf. Het is een samentrekking van een medewerker en een patiënt. De jury zegt over Maatwerk Autisme:

“Voor ons is het een redelijk onbekende stichting. Dat is opvallend, omdat er 24 medewerkers werken met 60 mediënten. Doordat de stichting een specialisme heeft gekozen, is het effect groter en is er meer kans dat de mediënten zich kunnen ontwikkelen. De stichting werkt zonder een vast programma. Alle mediënten kunnen rekenen op maatwerk dat aansluit bij hun mogelijkheden en behoeften. Met de specialisatie en mogelijkheden voor maatwerk, onderscheidt deze stichting zich van andere partijen.

In Maassluis faciliteert Maatwerk Autisme samen met partners een moestuin, een bouwplaats en sportfaciliteiten. Al deze faciliteiten helpen bij de ontwikkeling van de mediënten. Daarnaast zien we als jury nog meer kansen. We adviseren om te werken aan de bekendheid van de stichting. Er zijn vast veel maatschappelijke partners die aan het doel van de stichting willen en kunnen bijdragen. De stichting zou ook een geweldige rol kunnen vervullen als ambassadeur of belangenbehartiger voor mensen met autisme. Zo kan de stichting ertoe bijdragen dat werkgevers zich meer comfortabel voelen bij medewerkers met autisme. En dat kan mensen met autisme weer helpen om te excelleren.”



Oliehandel Kerkhof – Aldoc B.V.

Dit familiebedrijf is sinds eind jaren veertig gevestigd in Schiedam. Het begon als een kleinhandel in brandstoffen voor de publieke sector. Inmiddels is het productaanbod flink uitgebreid en levert het bedrijf zowel aan particulieren als bedrijven. Ruim 70 procent van de verkoop bestaat uit plantaardige olie. De rest van de omzet wordt vooral gegenereerd door minerale oliën en propaangas. De olie die het bedrijf verhandelt, wordt gebruikt als ingrediënt of als hulpstof. Inmiddels staat de derde generatie aan het roer van het familiebedrijf. Een neef en nicht vormen nu de dagelijkse leiding. Het bedrijf heeft negen medewerkers in dienst, waarvan er drie een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. De jury zegt het volgende over Oliehandel Kerkhof:

“We krijgen de indruk dat Oliehandel Kerkhof ‘onbewust bekwaam’ is op het gebied van inclusief ondernemerschap. De organisatie ‘doet het gewoon’. Ze onderscheidt zich door klantgerichtheid en betrouwbaarheid. Dat blijkt prima te gaan met een team dat voor ruim 30 procent bestaat uit medewerkers met een arbeidsbeperking of andere afstand tot de arbeidsmarkt.

Ook duurzaamheid is een thema. Het bedrijf zet in op het reduceren van de papierstroom en heeft geïnvesteerd in ledverlichting. Door het type producten en het feit dat er door heel Nederland bezorgd moet worden, is elektrisch rijden vooralsnog niet mogelijk. Wel worden de ontwikkelingen gevolgd.”



PostNL

De post- en pakketbezorger PostNL heeft meer dan 37.000 mensen in dienst. Er werken 1.850 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij of voor deze organisatie. Waar PostNL de doelgroep zelf geen begeleiding kan bieden, werkt het bedrijf samen met 24 sociale partners. Stroomopwaarts is daar een van. De jury herkent in de deelname bewuste keuzes die de organisatie gemaakt heeft:

“Er zijn veel werksoorten in het bedrijf die passen bij diverse groepen mensen. We herkennen het effect van de ‘best practices’ die beschreven zijn. PostNL is een organisatie die tegenwoordig niet bang is om te veranderen. In de aanmelding waarderen we de inzet op duurzame mobiliteit. We kennen het project ‘één tegen eenzaamheid’, dat zichtbaar is in het land.

Wat PostNL in deze regio doet aan inclusief en maatschappelijk verantwoord ondernemen, kunnen we niet goed uit de deelnamedocumenten opmaken. Graag hadden we meer informatie gezien over de SROI-verplichting die PostNL waarschijnlijk heeft. Hoe wendt het bedrijf die aan om intern een impuls te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen? En wat heeft het bedrijf eraan gedaan om het imago te verbeteren? In de maatschappij leeft het sentiment rond de pakketbezorgers die verdienen per stuksprijs. Wij zijn nieuwsgierig hoe PostNL hierop geanticipeerd heeft.”



Ministerie van Defensie

Ministerie van Defensie

Defensie heeft de wettelijke verplichting om trapsgewijs voor 2026 ongeveer 900 extra banen te realiseren voor mensen met een fysieke of mentale aandoening. Dat was in 2019 de aanleiding om te starten met het project Wet Banenafpraak. Vanwege het succes werd het project per 1 januari 2023 omgezet naar een vaste afdeling Wet Banenafpraak binnen Defensie. Defensie zet in op duurzame banen voor de doelgroep onder het motto: “Iedereen die wil werken, verdient een kans”. Voor de locatie Maasland werkt Defensie veel samen met Stroomopwaarts. De jury zegt over Defensie:

“Binnen het project was veel aandacht voor begeleiding. Er waren externe jobcoaches en er werd ingezet op het ontwikkelen van de werkbegeleiding. In de projectfase is gestart met het invullen van vacatures. Dat leverde niet het gewenste resultaat op. Tegenwoordig wordt er veel gewerkt met jobcarving. Daarbij kijkt het team naar de werkzaamheden van een afdeling. Samen onderzoeken de medewerkers welke taken er afgestoten en gebundeld kunnen worden in werkzaamheden voor een nieuwe medewerker.

Omdat veel medewerkers uit de doelgroep kenmerken van autisme blijken te hebben, is er een autisme-ambassade opgericht. Die helpt collega's bekend te raken met de uitdagingen en kansen die autisme op de werkplek biedt. In de toekomst wil het team meer gaan doen met psychische diversiteit in de organisatie.

Voor werk op locaties buiten Maasland benadert Defensie de lokale werkgeversservicepunten. Ook adverteert de organisatie op LinkedIn met de vacatures voor kandidaten voor de Wet Banenafpraak. Defensie benoemt zelf de uitdaging dat SROI-verplichtingen uit aanbestedingen van deze organisatie nog veel beter benut kunnen worden dan nu het geval is.”