



Juryrapport MVO-trofee 2018

De jury is erg te spreken over de inzendingen voor de verkiezing van MVO-ondernemer 2018. Alle deelnemers zetten zich op hun eigen wijze in voor hun omgeving. Zij tonen verantwoordelijkheidsgevoel en lef en durven het verschil te maken. Daarmee dienen zij als voorbeeld voor anderen. In het juryrapport staat een toelichting per deelnemer.

Door de grote variatie in aanmeldingen, was het een moeilijke taak voor de jury om een selectie te maken. Van de 26 inzendingen gaven er negen aan niet mee te willen dingen naar de prijs. Uit de zeventien deelnemers selecteerde de jury op 5 september drie genomineerden die eruit sprongen:

- Frankelandgroep
- Irado
- Voscon

Op 11 september 2018 hielden de genomineerden pitches voor de jury. Na 11 september worden er filmpjes van hen gemaakt. Tijdens het event op 10 oktober 2018 stemmen de bezoekers ter plekke op hun favoriete kandidaat. Samen bepalen zij wie de winnaar wordt.

De winnaar van de MVO-trofee 2018 wint:

- De wisseltrofee;
- Eeuwige roem;
- Free publicity;
- Een fotoreportage waarmee de waarden op het gebied van *People*, *Planet* en *Profit* van het bedrijf in beeld gebracht worden;
- Deelname als lid van de jury voor de verkiezing van 2019;
- Een jaar gratis lidmaatschap van het netwerk;
- Business Innovation Workshop van ABN AMRO bij Circl Amsterdam voor twee personen op 12 december 2018;
- Een maatwerkworkshop over inclusie van Karin van der Haan (participatiecoach bij ABN AMRO en drievoudig paralympiër).



Juryleden

De zevenkoppige jury bestaat uit kopstukken uit Maassluis, Vlaardingen en Schiedam:

- Dolf Bierhuizen van ondernemersnetwerk De Maatschappij;
- Desiree Curfs, directeur van Stroomopwaarts;
- Edo Haan, Burgemeester Maassluis;
- Alphons de Koning van ABN AMRO;
- John Massaar van Fonds Schiedam Vlaardingen;
- Mohammed el Mokaddem, zelfstandig ondernemer en voormalig wethouder gemeente Westland;
- Chris Oerlemans, directeur Kloet Onderhoud en lid van de Economische Adviesraad Vlaardingen.

Beoordelingscriteria

Kandidaten voor de MVO-trofee zijn door de jury beoordeeld op de volgende voorwaarden:

- De kandidaat staat sinds 2015 ingeschreven bij de KVK en heeft sinds 2015 personeel in dienst;
- De kandidaat is gevestigd in Schiedam, Vlaardingen of Maassluis;
- Het bedrijf benut meerdere kansen die de regio biedt, zoals subsidies, netwerken en kenniskringen.

De juryleden beoordeelden de deelnemers op hun motivatie om maatschappelijk verantwoord te ondernemen – met aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit*.

Juryrapport per deelnemer

360Fabriek

Dit bedrijf heeft vier mensen in dienst. In 2018 startte het project De Droomfabriek. Hiermee wil 360Fabriek mensen die aan bed of huis gekluisterd zijn een mooie dag bezorgen met *virtual reality*. Ze beleven bijvoorbeeld hoe het is om op het strand te wandelen of in een voetbalstadion te zitten:

“Deze organisatie scoort hoog op welzijn en heeft veel potentie om winst te maken (*Profit*). Er zijn geen duidelijke duurzaamheidsmaatregelen. Wel is het een inspirerend bedrijf met grote maatschappelijke meerwaarde. 360Fabriek verdient een groot compliment voor de grote inzet op de P van *People*. Met het beperkte aantal medewerkers steekt de organisatie veel tijd in het welzijn van mensen in de regio en dat is heel waardevol.”



Buurtbemiddeling Vlaardingen

Deze buurtbeweging bestaat uit hardwerkende vrijwilligers, die bemiddelen en adviseren bij burenoverlast. De jury zegt hierover:

“Dit is geen onderneming maar een buurtinitiatief. Het is lovenswaardig en inspirerend dat individuen dit doen. Het is een voorbeeld van *People* voor *People*. Bij de jury is het niet bekend of Buurtbemiddeling Vlaardingen ook maatregelen neemt op het gebied van *Planet* of *Profit*.”

Count Terminal

Het tankpark in Vlaardingen wordt omgebouwd tot een van de grootste verwerkingsinstallaties en vetopslagen van Nederland. Over deze aanmelding zegt de jury:

“De ambitie is groot, maar op dit moment is er nog weinig concreet. Daardoor is er geen sprake van geleverde prestaties die inspirerend kunnen zijn voor andere ondernemers. De betrokkenen zijn gedreven. Zij lichtten het project technisch toe en zijn zich heel bewust van de overlast die zij voor de omgeving opleveren. De jury ziet de intentie om aandacht te besteden aan de drie P's: *People*, *Planet* en *Profit*.”

De Polderij

De natuur is de inspiratiebron voor vergaderlocatie de Polderij in Maassluis. De zes vergaderruimtes in deze boerderij zijn ingericht volgens wetenschappelijke inzichten. De belofte is: ‘een inspirerende plek voor een effectievere bijeenkomst’. Over de Polderij zegt de jury:

“De Polderij is jong, ambitieus en inspirerend. De organisatie heeft veel verbindingen in de lokale gemeenschap. De ondernemers denken overal over na. *People*, *Planet*, *Profit* zit in de haarvaten van de organisatie. De jury waardeert de duidelijke, integrale aanpak. Het is wel spannend in welke mate de Polderij winstgevend en duurzaam kan zijn. De jury is nieuwsgierig naar de mogelijkheden voor een van de netwerkevenementen. Helaas voldoet de Polderij niet aan de inschrijvingsvereisten voor de MVO-trofee 2018, omdat de organisatie niet voor 2015 is opgericht.”



Facilicom Group

Facilicom Group bestaat ruim 50 jaar en is gespecialiseerd in het verzorgen van facilitaire diensten: schoonmaak, beveiliging, catering/horeca en zorg. Het familiebedrijf heeft de hoofdvestiging in Schiedam. De organisatie is naast Nederland ook actief in België, het Verenigd Koninkrijk en Ierland. De jury zegt over Facilicom:

“De aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit* is een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering. Facilicom kan lokale mkb'ers inspireren, die graag een integraal MVO-beleid willen voeren. Deze grote onderneming is een voorname werkgever in de stad. De jury nodigt Facilicom van harte uit om de aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit* meer zichtbaar te maken in de regio. De organisatie doet landelijk veel, maar het is onvoldoende duidelijk wat er precies regionaal gebeurt om het lokale vestigingsklimaat te versterken.”

Frankelandgroep

Onder het motto 'Zo gewoon mogelijk' biedt de Frankelandgroep senioren in Schiedam en Vlaardingen een uitgebreid aanbod aan zorg en welzijn. Thuis via Thuiszorg Ouderen Frankelandgroep of op een van de locaties. De jury zegt over deze organisatie:

“De Frankelandgroep zet sterk in op *People*. Deze aanpak draagt bij aan de continuïteit in de bedrijfsvoering. De inzet op *People* wordt niet gezien als kostenpost, maar juist als een manier om de *Profit* te versterken. De impact is groot. De Frankelandgroep neemt jaarlijks tientallen medewerkers aan met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het inplannen van overcapaciteit draagt bij aan het welzijn van medewerkers en aan werkgelegenheid in de regio.”

Het Goed Rijnmond

De missie van Het Goed is 'werk maken van hergebruik en werk maken van werkgelegenheid'. De organisatie geeft gebruikte spullen een tweede leven door ze te verkopen in de kringloopwarenhuizen. Het gaat om producten als kleding, dekens, schoenen, huisraad, meubels, fietsen, speelgoed, boeken en elektronica. De jury zegt hierover:

“Hier werken heel veel mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (ongeveer 1:3). Duurzaamheid is de basis van de bedrijfsvoering (recyclen). Wel vraagt de jury zich nog verschillende dingen af. Het is onvoldoende helder of Het Goed een maatschappelijke



organisatie is of een onderneming met een winstoogmerk. Wat is de lokale binding? Hoe inspireert Het Goed andere lokale ondernemers en draagt de organisatie bij aan het vestigingsklimaat? Hier liggen nog veel kansen!”

Irado

Irado verzorgt de huishoudelijke afvalinzameling voor onder meer de gemeenten Vlaardingen en Schiedam. Daarnaast onderhoudt dit bedrijf in Schiedam de openbare ruimte en levert het diverse diensten aan andere gemeenten en het mkb in Zuid-Holland. De jury zegt hierover:

“Deze kandidaat is door meerdere mensen voorgedragen. Irado heeft een integraal MVO-beleid. Duurzaamheid staat grotendeels centraal in de bedrijfsvoering. Het bedrijf oriënteert zich sterk op *People* en vitaliteit van de medewerkers. Irado scoort hoog op *People*, *Planet* en *Profit*. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen maakt onderdeel uit van de strategie om concurrerend te kunnen werken.”

Keytoe

Keytoe in Maassluis zet klanten aan tot ‘geluk, groei en waardevermeerdering’. Het bedrijf richt zich onder meer op fotografie, grafisch ontwerp, interactie-ontwerp en online marketing. Het zet zich af tegen de gevestigde orde en staat voor ‘Revolutie’. De jury zegt over Keytoe:

“Het is een inspirerend bedrijf met weinig hiërarchie en veel daadkracht. Het gebeurt niet vaak dat er, zoals bij Keytoe, werkleertrajecten in de ICT ingezet worden. De inschrijving voor de MVO-trofee bestaat uit veel goede ideeën, maar de samenhang daartussen kan sterker. Een visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zou de aanmelding versterken. Bij *Planet* en *Profit* zie je geen samenhangende ambitie. Die waarden zijn nog niet strategisch verankerd, waardoor Keytoe voor deze wedstrijd (nog) niet de grote inspirator is. De jury herkent wel een hele sterke lokale binding en een bijdrage aan de gemeenschap en het vestigingsklimaat.”

KomKids

Bij KomKids in Schiedam is kinderopvang meer dan opvang alleen. Deze organisatie wil kinderen van 0 tot 13 jaar een plezierige tijd bieden en hen op de beste manier ondersteunen in hun ontwikkeling. De jury zegt hierover:



“KomKids is een charmante ondernemer met goede MVO-bedoelingen. De jury kent KomKids als een organisatie die betrokken is bij de gemeenschap. De aanmelding voor de MVO-trofee vindt de jury wat mager. Het is bijvoorbeeld jammer dat het bouwdoorp onderbelicht is. Het genoemde zonnepanelenconcept is niet bijzonder onderscheidend.”

Bonte Zebra

De Bonte Zebra is een lunchroom in Vlaardingen die werkt met biologische, fair trade producten en met medewerkers met een verstandelijke of lichamelijke beperking. De jury zegt hierover:

“Hier werken in verhouding veel mensen met een arbeidsbeperking. De inzet op *People* is enorm. Omdat de organisatie is opgericht in 2016, voldoet deze niet aan de vereisten om aan de wedstrijd deel te nemen. Wel heeft de Bonte Zebra een duidelijk groeipotentieel. Het is een charmante organisatie met de intrinsieke motivatie om goed te doen.”

Made in Holland Lederatelier

Made in Holland Lederatelier maakt al ruim 25 jaar beschermtasjes voor de telecommarkt. Het bedrijf werkt voor gerenommeerde merken. Door de productie in eigen atelier is het in staat om maatwerk te leveren aan de klanten. De jury zegt over dit bedrijf:

“Made in Holland is heel sterk in *People*. De aandacht voor *Profit* is beperkt en bij de inschrijving zijn er geen duurzaamheidsaspecten toegelicht.”

Van Dijk Maasland

Oorspronkelijk richtte Van Dijk Maasland zich op de grond-, weg- en waterbouw. Nu, ruim vijftig jaar later, heeft dit bedrijf het dienstenaanbod flink uitgebreid met aanverwante diensten. De jury zegt over dit bedrijf:

“Deze organisatie heeft een heel herkenbare intrinsieke overtuiging om bij te dragen aan het welzijn van de stad. Hoewel dit bij de inschrijving niet is aangegeven, heeft Van Dijk Maasland een toegevoegde waarde voor de stad en het vestigingsklimaat. Uit de inschrijving is niet te herleiden of de ondernemer dit integraal benadert. Omdat er nog geen beleid op Corporate Social Responsibility lijkt te zijn, bestaat er een risico dat het bij versnipperde



goede acties blijft. De organisatie doet goed, maar scoort niet hoog op innovatie en inspiratie. Van Dijk Maasland blinkt al jaren uit in lokale betrokkenheid.”

VARI Vlaardingen

VARI is een familiebedrijf uit 1930 met vestigingen in Vlaardingen en Ridderkerk. Klanten kunnen er terecht voor periodieke controles van hun auto en schadeherstel, maar ook voor de aankoop van een nieuwe auto of een occasion. De jury zegt over VARI Vlaardingen:

“Deze ondernemer durft tegen de stroom in te zwemmen, maar onderscheidt zich niet met een integrale duurzaamheidsaanpak. De aanmelding maakt onvoldoende duidelijk wat het bedrijf op het gebied van duurzaamheid doet en er lijkt geen beleid te zijn op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Wel toont deze ondernemer een hele grote lokale betrokkenheid. VARI is nooit te beroerd om iets voor de gemeenschap te doen.”

Voscon

Voscon is een allround constructie- en servicebedrijf in Vlaardingen. Het is opgericht in 1984 en heeft sinds 2010 een eigen machinepark dat gespecialiseerd is in het bewerken van metaalproducten. De jury zegt over Voscon:

“Dit bedrijf heeft veel onderscheidende waarden die onvoldoende naar voren komen in de aanmelding. Het is intrinsiek betrokken bij de gemeenschap en zelfs bij individuen. Voscon is bescheiden, terwijl de manier van werken een inspiratiebron kan zijn voor andere ondernemers. Deze ondernemer stelt een nieuwe norm voor bijdragen aan de maatschappelijke opgave.”

Advocate W.C. de Jonge

Mevrouw W.C. de Jonge werkt bij De Jonge Advocaten in Vlaardingen. Dit samenwerkingsverband kwam voort uit het ‘Advokatenkollektief Vlaardingen’ dat werd opgericht in 1997. De grondgedachte is dat iedereen, ongeacht de hoogte van het inkomen, recht heeft op dezelfde kwalitatieve rechtsbijstand. De jury zegt over deze inschrijving:

“In dit geval is er een individu genomineerd. Zij toont een grote maatschappelijke betrokkenheid. Zij zet zich in om de gemeenschap sterker te maken, zonder daar zelf veel winst mee te maken. De jury vindt dit nobel en heeft groot respect voor haar intrinsieke



betrokkenheid. Bij de inschrijving ontbreekt echter een integrale aanpak op *People*, *Planet* en *Profit*. Ook de toelichting op duurzaamheid is niet sterk.”

Zonnepanelen Vlaardingen

Dit Vlaardingse bedrijf is een gecertificeerd installateur van zonne-energie. De jury zegt hierover:

“Deze ondernemer heeft een passie voor duurzaamheid. De inzet op *People* is groot. In verhouding tot de omvang van het bedrijf wordt er veel geïnvesteerd in mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Doordat het zich specifiek richt op zonne-energie, heeft het bedrijf een smalle ambitie. Het is niet veelzijdig genoeg om op alle MVO-onderdelen inspirerend te zijn voor andere ondernemers.”