

Juryrapport MVO-trofee 2022



Juryrapport MVO-trofee 2022

Voor de vijfde keer organiseert het Sociaal Economisch Netwerk MVS de verkiezing voor de MVO-trofee. De populariteit van deze verkiezing blijft toenemen. Voor de verkiezing van de MVO-trofee 2022 zijn in totaal twintig organisaties uit de regio voorgedragen. Daarvan doen er uiteindelijk negen mee aan de competitie. Er zijn drie finalisten. Alle deelnemers zetten zich op hun eigen wijze in voor hun omgeving. Zij tonen verantwoordelijkheidsgevoel en lef en durven het verschil te maken. Daarmee dienen zij als voorbeeld voor anderen. In het juryrapport staat een toelichting per deelnemer.

Steeds meer kandidaten worden voorgedragen, al neemt niet iedereen uiteindelijk deel aan de verkiezing. Daarnaast zijn er nog steeds organisaties die vanuit bescheidenheid voor de eer bedanken. Vaak onder het motto 'misschien volgend jaar'. Gelukkig blijven er diverse mooie organisaties over, die met elkaar de competitie aangaan.

De negen deelnemers van 2022 zijn:

- Delta Hotel
- Green Gipsy Spices
- Het Goed BV
- Pineut (Food in Concept)
- Ruitenburg Adviseurs en Accountants
- Sococo BV the social coffee company
- Stichting Kringloopwinkel Rataplan
- VETUS BV
- Zonnehuisgroep

De jury kijkt onder meer hoe de ambities van de kandidaat zich verhouden tot de Sustainable Development Goals (SDG's) van de World Health Organization. De SDG's of Duurzame Ontwikkelingsdoelen moeten een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030.



Uit de negen deelnemers selecteerde de jury drie kandidaten die eruit sprongen:

- Delta Hotel
- Pineut (Food in Concept)
- Sococo BV the social coffee company

Op 21 september 2022 hielden deze kandidaten pitches voor de jury. Begin oktober werden er filmpjes van hun organisaties gemaakt om te laten zien op welke manier zij maatschappelijk verantwoord ondernemen. De MVO-trofee wordt op 20 oktober 2022 uitgereikt tijdens het najaarsevent van het Sociaal Economisch Netwerk MVS. Dit vindt plaats bij Lely in Maassluis. Net als voorgaande jaren stemt het publiek tijdens het event op hun favoriete kandidaat. Samen bepalen zij wie de winnaar wordt.

De winnaar van de MVO-trofee 2022 wint:

- de wisseltrofee;
- eeuwige roem;
- free publicity;
- deelname als lid van de jury voor de verkiezing van 2023;
- een Business Innovation Workshop van ABN AMRO bij Circl Amsterdam voor twee personen;
- SDG blokkenpromotiepakket;
- een jaar gratis lidmaatschap van Green Business Club;
- een dagdeel communicatieadvies over branding van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Inclusief Werkgeverschap.

Juryleden

De jury bestaat uit vertegenwoordigers vanuit de overheid, het bedrijfsleven en een maatschappelijke organisatie in de regio:

- Bob Richters van Hotspot Hutspot, winnaar MVO-trofee 2021;
- Sjoerd Kuiper, wethouder Maassluis
- Dolf Bierhuizen van de Green Businessclub Waterweg Noord;
- Alphons de Koning van ABN AMRO;
- John Massaar van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.;
- Nicole van der Wekken van Stroomopwaarts;
- Joop Ham van Lely.

Beoordelingscriteria

Om in aanmerking te komen voor de MVO-trofee, dienen deelnemers aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- De kandidaat staat minimaal twee jaar ingeschreven bij de KVK en heeft sinds twee jaar personeel in dienst.
- De kandidaat betreft haar personeel uit Schiedam, Vlaardingen of Maassluis.
- Het bedrijf benut meerdere kansen die de regio biedt. Denk hierbij aan netwerken, kenniskringen, subsidies, etc.

Naast de primaire taak zet het bedrijf zich in om:

- het welzijn van medewerkers of inwoners te verbeteren (gezondheid, scholing, participatie, terugdringing van eenzaamheid en schulden), of
- de milieubelasting te helpen reduceren (klimaatneutraal ondernemen of ondernemen met minimaal afval), of
- de werkgelegenheid in de regio te vergroten, of
- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt dichterbij werk te brengen, of
- andere ondernemers te verleiden zich in deze regio te vestigen, of
- het vestigingsklimaat van de regio te verbeteren.

De juryleden beoordeelden de deelnemers op hun motivatie om maatschappelijk verantwoord te ondernemen – met aandacht voor *People*, *Planet* en *Profit*.

Juryrapport per deelnemer

Delta Hotel

Het Delta Hotel is al ruim 60 jaar gevestigd aan de oevers van de Nieuwe Maas. Bij de opening in 1955 had het hotel 24 hotelkamers. Inmiddels zijn dat er 81. Met meerdere multifunctionele zalen, het drukbezochte Grand café Nautique en zelfs een escape room, is dit het grootste horecabedrijf van de regio. Deze partij was in 2019 ook al finalist. De jury zegt over dit hotel:

“De open manier van managen is opvallend. Het management durft te experimenteren en de teugels af en toe uit handen te geven. Dat leidt tot mooie ervaringen. Het Delta Hotel is een actieve verbinder. Niet alleen tussen ondernemers maar ook tussen verschillende organisaties in de maatschappij. Tegelijkertijd is het een echte doener. Het Delta Hotel heeft haar best gedaan om alle Sustainable Development Goals (SDG's) terug te laten komen in

de bedrijfsvoering. In sommige gevallen is er wel heel ruim geïnterpreteerd. Veel van wat er gebeurt, is gebruikelijk in de branche. Wel is het indrukwekkend op hoeveel onderwerpen er 'goed' gedaan wordt. We zien dat het hotel zich tussen 2019 en 2022 duidelijk ontwikkeld heeft op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Tot slot hebben we nog enkele suggesties: maak op de menukaart herkenbaar of producten over keurmerken beschikken. Wellicht kunnen er meer streekproducten of vega-opties op de menukaart gezet worden.”

Green Gipsy Spices

Deze organisatie in Schiedam levert via een webshop kruidenmixen die 100 procent natuurlijk zijn en waaraan geen e-stoffen zijn toegevoegd. De oprichters geloven in pure en gezonde voeding vol voedingswaardes, zodat eten ook echt iets bijdraagt aan de gezondheid. De jury zegt hierover:

“Green Gipsy Spices komt over als een hele leuke organisatie met een sterke marketing. De producten worden goed gepromoot. De impact op de partijen in de keten is alleen niet helemaal duidelijk. Verder kunnen de bijdragen die deze producten leveren aan de SDG's, beter in beeld gebracht worden. Er klinken wel ambities in de deelname door. Maar dat lijken nu vooral aankondigingen, niet echt concrete doelstellingen. Wel zien we een kans. Er zijn in de regio mooie kwaliteitsproducten te vinden. Welke producten uit de streek zouden er aan het assortiment toegevoegd kunnen worden?

Deze aanmelding is nu niet doorgedrongen tot de volgende ronde, omdat Green Gipsy Spices in de keten niet echt het verschil maakt.”

Het Goed

De missie van Het Goed is: 'Werk maken door hergebruik. Wij streven naar een inclusieve samenleving met kansen voor iedereen'. Het Goed heeft diverse kringloopwinkels, verspreid over het land. De vestigingen Schiedam, Vlaardingen en Capelle zijn ondergebracht in een gezamenlijke onderneming met Irado. De jury vraagt zich af of dit een sociale onderneming is of een private organisatie. Uit onderzoek blijkt dat het een BV is met een stichting. Verder zegt de jury:

“Het concept van hergebruik is geweldig. Afvalstromen van huishoudens worden gebruikt om mensen te helpen. Tegelijkertijd vragen we ons af hoe omgegaan wordt met de aangeboden producten die niet in de verkoop komen. Is dat een pure afvalstroom? Of draagt Het Goed nog iets bij aan afvalscheiding of afvalverrijking? Bij de inschrijving is relatief weinig vermeld over de bijdragen aan de SDG's. Er zijn vast veel meer SDG's waar het bedrijfsproces van Het Goed aan bijdraagt. Wij adviseren dat eens te onderzoeken. Welke doelstellingen kan de organisatie daarop ontwikkelen? Met name op SDG 1 loopt Het Goed een kans mis. Bij de inschrijving is niets vermeld over opleidingen en trainingen die aan medewerkers gegeven worden. Die opleidingen moeten er zijn. De organisatie werkt immers met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Die breng je dicht bij zelfstandigheid en een eigen inkomen. Dat zijn grote waarden die meer ruimte in de aanmelding hadden kunnen krijgen.”

Enkele juryleden vermoeden of weten dat Het Goed sterk is als maatschappelijk ondernemer en met de circulaire aanpak. Dit is niet herkenbaar in de deelnamedocumenten. Een jurylid geeft aan dat Het Goed sterk is in styling. Tweedehands producten worden door de organisatie weer aantrekkelijk gemaakt. De prijzen van de producten zijn echter best gestegen. Goedkope producten van goedkope winkels zijn inmiddels een reëel alternatief voor het assortiment van Het Goed. De organisatie wordt net niet aangemerkt als beoogd finalist.

Pineut (Food in Concept)

Food in Concept is het team achter het merk Pineut. Hét doe-het-zelf merk van Nederland. De droom van Pineut is volledige kansgelijkheid: dat iedereen met dezelfde talenten evenveel kans maakt deze te ontwikkelen. Met de producten wil de organisatie mensen activeren en aanzetten om zelf eten en drinken te maken. Om het hen gemakkelijk te maken, levert Pineut kant-en-klaarpakketten. Er hoeft alleen nog een enkel ingrediënt aan toegevoegd te worden. Alle producten hebben cadeauwaarde. De webshop [pineut.nl](https://www.pineut.nl) biedt een ruim aanbod, variërend van dranken tot soepen, koeken en borrelbroden. De jury ziet dat er niet altijd gekozen wordt voor de goedkoopste ingrediënten:

“Daar kan een waardevolle gedachte achter zitten. Evengoed kunnen er nog wel meer lokale producten aan het assortiment toegevoegd worden. Uit de deelname maken we niet goed op of er in de meerjarenplannen heel bewust met de SDG's gewerkt wordt. Wel zijn er in de productontwikkeling duidelijk veel keuzes gemaakt die aansluiten bij, of zelfs bijdragen aan de doelen van de WHO. In de aanmelding herkennen we bij Pineut meer visie op

maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat maakt deze organisatie een finalist van de competitie van 2022.”

Ruitenburg adviseurs en accountants

Dit accountantskantoor heeft vier vestigingen, waaronder een in Maassluis. Naast financieel advies, zorgt het ervoor dat aan alle fiscale verplichtingen wordt voldaan. De medewerkers denken mee over organisatievraagstukken en adviseren op basis van actuele kennis en ervaring. Daarbij spelen digitalisering en innovatie een steeds grotere rol. De jury herkent in de inschrijving een net bedrijf en zegt verder:

“Ruitenburg adviseurs en accountants doet mooie dingen, maar is niet heel onderscheidend. De organisatie zet zich vooral in voor onderwerpen die voor de hand liggen.” Een enkel jurylid herkent Ruitenburg ook als een organisatie die veel (sport)activiteiten in de stad sponsort. Dat zijn ook (indirecte) bijdragen aan de WHO-doelstellingen. Daar had meer over toegelicht kunnen worden bij de deelname.

SOCOCO

SOCOCO wil met (h)eerlijke koffie de wereld mooier kleuren. De organisatie wil graag impact hebben op elke schakel in de koffieketen, van verbouwers tot consumenten. SOCOCO streeft ernaar om elke dag opnieuw bewust de beste keuzes te maken voor milieu, mens en natuur. De jury zegt over de aanmelding:

“Dit is een hele complete inschrijving. We krijgen een goed beeld van hoe de ondernemer in allerlei facetten van de bedrijfsvoering aandacht heeft voor de maatschappij en de planeet. We zien een voortdurende zoektocht naar mogelijkheden om meer impact met het bedrijf te hebben. Als je bedenkt dat er maar drie medewerkers in dienst zijn, dan is de impact groot. Om die reden is SOCOCO een van de finalisten.”

RataPlan

RataPlan zorgt voor een wereld waarin iedereen waardevol mee kan doen. Het volwaardig mee kunnen doen in de maatschappij, met werk en een inkomen, is een doel op zich. De organisatie heeft dertig vestigingen met kringloopwinkels, waaronder een in Maassluis. De jury zegt hierover:

“Voor een kringloopwinkel is dit een bescheiden inschrijving. Er missen ook lokale accenten in de inschrijving. We lezen vooral waarin de organisatie zich landelijk onderscheidt. Er had meer uitgelicht kunnen worden hoe de landelijke aanpak effect heeft op een individueel persoon en de maatschappij waarin deze leeft. Qua impact had benoemd kunnen worden hoeveel mensen er in deze regio aan de slag zijn gekomen dankzij de aanpak. Deze inschrijving scoort bescheiden op innovatie. De impact kan groot zijn, maar is moeilijk uit de aanmelding te destilleren.”

VETUS B.V.

Deze internationale organisatie ontwikkelt, fabriceert en verhandelt scheepsmotoren en technische onderdelen voor pleziervaartuigen. Het Schiedamse bedrijf bestaat sinds 1964 en heeft inmiddels 18 vestigingen wereldwijd en een uitgebreid dealernetwerk. Het levert meer dan 4.000 technische producten.

Enkele juryleden kennen VETUS en zijn onder de indruk van het bedrijf. Zij praatten andere juryleden daarover bij, omdat over de aard van het bedrijf weinig geschreven is in de aanmelding. De jury zegt het volgende over de inschrijving:

“Het is een heel bescheiden en beknopte aanmelding, terwijl we de beleving hebben dat er veel meer te vertellen is. We nodigen het management van harte uit om op 20 oktober naar het najaarsevent te komen en zich te laten inspireren door andere ondernemers. ‘Show and tell’, is ons advies.”

Zonnehuisgroep Vlaardingen

Zonnehuisgroep Vlaardingen heeft zes vestigingen in Vlaardingen. De organisatie heeft locaties voor kleinschalig wonen, een groot verpleeghuis, huisvesting voor jongeren met niet aangeboren hersenletsel en een revalidatiecentrum. Bovendien biedt Zonnehuisgroep Vlaardingen thuiszorg en dagbesteding. De jury zegt hierover:

“Deze organisatie heeft een uitgebreide inschrijving ingediend, maar zich beperkt tot de ‘P’ van ‘People’. Er is praktisch niets genoemd over duurzaamheidsdoelstellingen. Toch zijn wij ervan overtuigd dat een organisatie als deze vast beleid heeft op afvalstromen, energiebesparende maatregelen, duurzaam vervoer en bijvoorbeeld voedselverspilling. Die toevoegingen hadden het verschil kunnen maken in deze competitie.”